

From. KIMEOK

AD AGENCY

팔아본 사람들이 합니다, 데이터보다 앞서는 건 실제 경험입니다.

“ 농수축산물, 온라인에 팔고 싶은데 ”
어디부터 해야 할지 모르시겠다고요?

6년간 직접 팔아본 저희가 대신 해드리겠습니다.

“ 손가락 하나 까닥, 안하셔도 됩니다! ”
정산은 사장님이!! 업무는 저희가!!

※ 촬영부터 디자인, 판매, 광고, CS 까지 모두 해드리겠습니다 ※

주식회사 키메옥
잘하는걸 하겠습니다

K I M  E O K

01. 우리는 키메옥입니다

수치와 결과로 말합니다

위탁판매 운영 경력

6년

연매출 규모

20억

자사 B2B 도매 사업자 회원

1,300사업자

운영 B2C 채널

13곳

“ 이 모든 걸 해낸 우리는 ”
누구일까요?

현장에서 실패와 눈물을 경험한 실무자입니다

[illegible]

B2B 자사몰 사업자 회원 약 1300명에 도매판매, B2C 온라인 전체널 (쿠팡, 스마트스토어 등), 홈쇼핑, 정부 지원판매 등을 통해 위탁사업을 진행하며 실패와 눈물을 겪은 주식회사 키메옥 입니다.

전국의 수많은 산지 공급사분들과 함께 하였고, 정산문제로 노고도 많이 겪었습니다.
결국, 저희는 위탁사업을 정리하고, 산지 공급사분들과 직접 사업을 논하려고 합니다.

저희가 이제는 산지와 공급사 사장님들의 사업자 구좌로 온라인 판매 및 홈쇼핑, 정부지원까지 모두 관리해드리겠습니다.

상품 이해 없이 매출 ROAS만 강조하는 광고는 결국 실패라는 걸 깨달았습니다.

이 모든 걸 직접 겪어본 사람만 진짜 유통을 설계할 수 있습니다.

광고가 아닌 유통과 실 매출을 중심에 둔 진짜 실무형 파트너십,
— 그것이 저희가 이 제안을 드리는 이유입니다.

6년간 직접 유통을 해왔습니다

자사몰 운영

B2B 1,300개사 거래

쿠팡·스마트스토어 등

전 채널 B2C 판매

홈쇼핑 납품

정부지원 유통사업

상품 대시보드

가이드

AI 챗봇 문의하기

상품 등록부터 진열까지 알려주세요
카메라24 PRO 덕에 제품에만 집중하게 됩니다

상품 현황

전체 등록 상품

845 개

판매 중인 상품

562 개

품질 상품

2 개 품목 6개

삭제 상품

48 개

[상품목록 바로가기](#)

↑ 자사몰 내 취급하는 상품 약 1,000여개

고객관리

가이드

AI 챗봇 문의하기

회원현황				조회
신규회원 ?	방문회원 ?	탈퇴회원 ?	TOTAL ?	
153 명	1423 명		1374 명	TOTAL - 쇼핑물의 총 회원 수 입니다. - 휴면회원은 쇼핑물 총 회원수에서 제외됩니다.

↑ 자사몰 B2B 사업자 회원 1,300개사

6년간 직접 유통을 해왔습니다



↑ 전복 상품 홈쇼핑 납품 및 진행



↑ 전 B2C 채널 판매



자사몰 운영

B2B 1,300개사 거래

쿠팡·스마트스토어 등

전 채널 B2C 판매

홈쇼핑 납품

정부지원 유통사업

그러나,

정산에 울었습니다

아직도
미수금이
남아있습니다

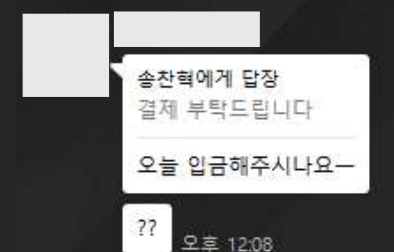
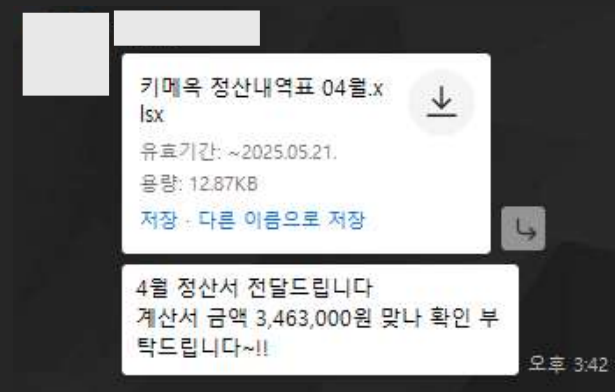
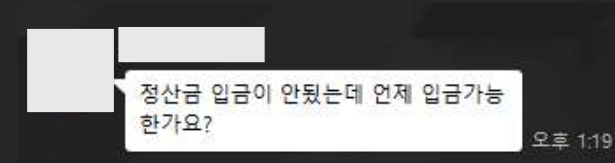
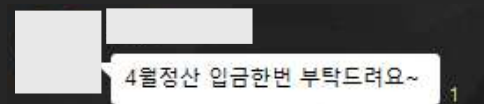
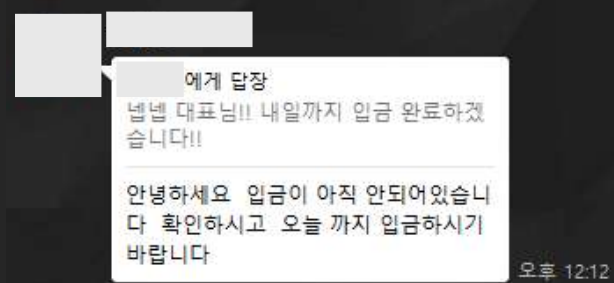
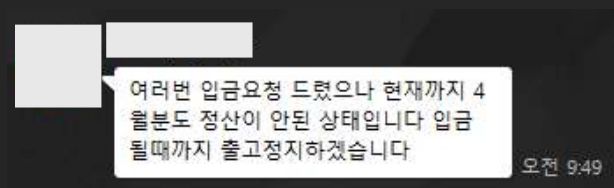
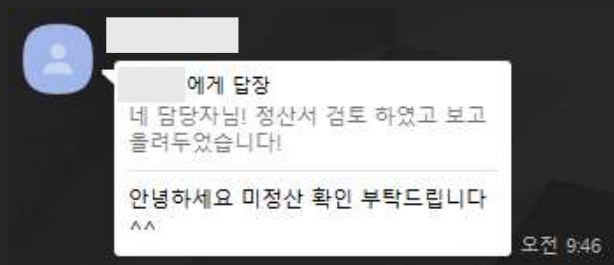
·
·
·

팔 수록 미수금은 쌓이고.

미출고..

정산금과 미수금의 고통

정산지연, 반품, CS



그리고,

광고대행사에 속았습니다

상품 이해 부족

마진계산 불가

농축수산물 구조 미비

형식적 ROAS 설계

김경석대표님 안녕하세요
4월부터 두달간 광고를 의뢰 하여 집행
하였지만
만족스럽지 못한 결과로 광고를 종료하
고자 합니다.

-
저번달부터 요청드렸던 내용
주 정산 받는 (정산금 70%)이 700만원
필수!
광고비 15만원 선 / 매출 300~ 350만원
선
으로 충분히 가능하다는 이야기를 듣고
진행했으나, 그대로 운영되지 못했던 점

저번주 요청 내용
광고비 2배 증대로 매출 2배 증대!
단. 지금의 효율은 같아야 됨을 전달했으
나,
매출은 올랐지만 효율이 떨어져
광고비만 늘어나게 된 상황

반건조 오징어 리뉴작업을 하면
400% 이상 가능하다고 하여,
리뉴 작업까지 진행했으나,
아직까지 반건조오징어에 대한
광고진행이나 내용이 전달되지 않음

저번주부터 매출변동은 있었으나,
카탈로그 매칭에 의한 매출로 판단되며,
집행 광고비 대비 매출이 효율적이지 않
음

광고 집행 의뢰를 종료함을 알립니다.

오후 7시 15분
카탈로그 매칭 전
1일 광고비용 140,000원 /
오늘 누적광고비 122,511원 /

오늘 매출 2,319,000원 /

내일 카탈로그 매칭과 광고 집행 비용에
대해 확인 해보겠습니다.

오후 7:15

1일 광고비용 전부 소진 했는데도
카탈로그 매칭으로 매출이 오른다면
광고 집행 비용을 14만원으로 올린것에
대한
효과는 없다는 말이되겠네요

오후 7:16

비교적 구매가 적은 오전이나 오후시간
에 광고비용을 낮추고
저녁시간에 광고를 집행해야 효율이 오
르는건 아닌지

오후 7:18

대표님 혹시 상품 아이템 워너 시스템에
대해서
잘 알고 계신가요?

오전 10:42

김 경석 쿠팡의주

안녕하세요 대표님, 이사님

통화드린대로,
카테고리 매칭된 상품은,
ai 스마트광고로 바로 귀속되어 운영되
기 때문에,
전 판매자(아이템현재 미선택 판매자) 상
품들 같은경우는 이전환경에 따라, 저회
데이터에 상입되어, 움직이기 때문에,
저희가 주력으로 밀고자 하는 상품보다
컨디션이 좋기때문에, 앞서 나가 광고비
소진이 많이 되었습니다.

현재 제외된 상태이고,
앞으로 아이엠워너선정(카테고리매칭)
된 상품건 같은경우에는 바로바로
단독(단일)캠페인 최저예산으로 진행하
면서 효과볼려고 하구요!

주말간 데이터가 이루어졌기 때문에, 금
일까지는 지켜보뒤, 추가 제외 상품 선
정,
단일 캠페인 생성 할려고 계획 중에 있습
니다.

오후 1:24

“ **이제는 위탁사업은 하지 않습니다** ”
사장님 사업자로 판매 대행 해드리겠습니다

주식회사 키메옥
다시 일어서겠습니다!!

K I M  E O K

우리는 MD도 채용하고, 디자이너도 뽑았습니다

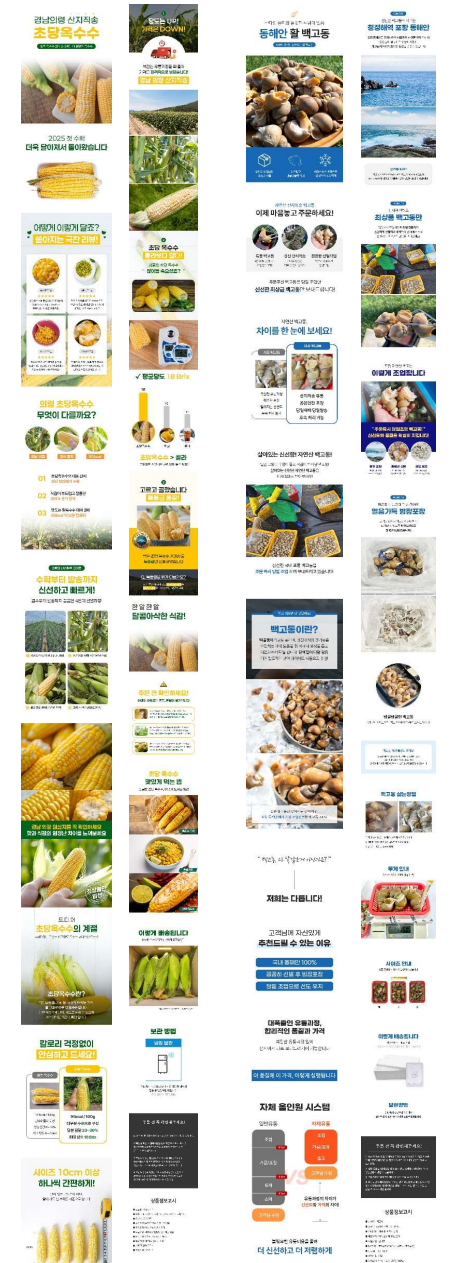
직접 광고도 운영했습니다.

디자인 · 광고 · CS 모든 판매를 직접 진행했습니다.

↑ 광고 보고서 CPC, ROAS

↑ 상품 기획서

자체 제작 상세페이지 →



저희가 실무형 파트너가 되겠습니다

정산, 광고, CS, 브랜딩까지 -

KIMEOK

상품 이해 없는 광고는 이제 그만.
경험 없는 실행은 이제 무의미합니다.
이젠 실전형 파트너와 함께 시작하세요.

우리가 당신의 온라인 유통부서가 되겠습니다.



위탁/도매/B2C 실판매 경험

- 6년간 농수축산물 위탁판매 운영
- B2B 도매회원 1,300곳 실거래
- 쿠팡, 스마트스토어, 롯데온, SSG 등 전 채널 운영



광고부터 CS·정산까지 전부 경험

- 광고 대행사에 맡겼다가 실패 경험 有
- 직접 MD 채용, 디자인팀 편성, 광고 집행
- CS 대응, 반품 처리, 정산 리스크 관리



상품 기획 → 판매 구조 설계까지 직접 수행

- 상품 기획 → 브랜드화 & 상세페이지 디자인
- 정부지원 바우처 / 보조금 설계 경험 有
- 홈쇼핑 진입 / 상품 사입 실사례 진행

우리는 직접 팔아봤습니다

- ◆ 6년간 농수축산물 위탁판매 운영
- ◆ B2B 자사몰 도매사업자 1,300명
- ◆ 자사몰, 쿠팡, 스마트스토어, 신세계, 알리 등 B2C 풀 채널 운영
- ◆ 연 매출 20억 이상 유지
- ◆ 디자인 팀, 광고 MD, CS팀, 물류팀 등 전문 인력 구축

광고가 아니라, 진짜 유통을 해봤습니다

이 바닥, 해본 사람만 압니다

- ◆ 농수축산물 1kg 팔아도 이윤이 얼마인지 모른다?
- ◆ ROAS만 보고 광고 돌렸다가 재고·반품·손해 폭탄
- ◆ 광고비는 쓰는데, 실수익은 마이너스
- ◆ 가격 변동 / 정산 지연 / CS 문제
- ◆ 전문 인력 구성 없음

그냥 '잘 팔릴 겁니다' 하는
대행사에 맡기면 망합니다.

02. 키메옥은 한계가 없습니다

일반 광고대행사의 한계

항목	키메옥	일반 광고대행사
상품 이해도	실 판매 경험, 단가관리, 마진관리 有	거의 없음
광고 방식	구조+채널별 전략 운영	자동 키워드, ROAS 위주
정산 구조 이해	직접 겪은 실무팀	없음
플랫폼 이해도	B2C / B2B 플랫폼, 전채널 오픈마켓 직접 진행	이론적 수준
CS, 반품 대응	직접 경험/관리 (셀러/공급사 입장 모두)	미지원

상품도 모르는 광고 대행사에 맡기면, 그냥 돈만 날립니다.

02. 키메옥은 한계가 없습니다

이런 분들에게 꼭 필요합니다

온라인 판매를 하고 싶지만 온라인은 잘 모르고 ...

돈만 날릴까 광고비 쓰기 두렵고 ...

농축수산물 위탁에는 정산문제가 겁나고 ...

제대로 맡길 곳을 못 찾으셨다면?

02. 키메옥은 한계가 없습니다

이런 분들에게 꼭 필요합니다

온라인 판매를 하고 싶지만 온라인은 잘 모르고 ...

돈만 날릴까 광고비 쓰기 두렵고 ...

농축수산물 위탁에는 정산문제가 겁나고 ...

제대로 맡길 곳을 못 찾으셨다면?

02. 키메옥은 한계가 없습니다

저희가 해드리겠습니다



산지 공급사 구좌 플랫폼 입점 & 운영



상품을 '팔리는 브랜드'로 기획



정부지원 바우처 / 보조금 설계



공장 / 물류 / 포장 시스템 구성



홈쇼핑 & 해외 수출 지원



경쟁업체 없는 1사 전속 계약

개별 항목 단가 기준안

전담형 위탁운영 모델 기준

※ 별도 광고비, 포장비 등 실비는 사전 협의 후 정산됩니다.

항목	주요 업무범위	기준 비용 (월)	비고
1. 상품 운영대행	입점, 등록, 단가관리, 재고/배송, CS 대응 등	150~200만 원	채널 수/상품 수 따라 차등
2. 상세페이지 및 콘텐츠 디자인	상품촬영, 상품기획, 상세페이지 제작 및 각종 디자인	30~100만 원	정기 제작 or 초기 세팅 기준
3. 광고운영 대행	키워드 광고, 쇼핑광고, 행사광고, ROAS 기반 최적화	100~150만 원	실비+성과형 혼합 가능
4. 브랜드 기획 및 마케팅 전략	브랜드 기획, 네이밍, BI, 기획패키지, 홈페이지 등	100~300만 원	초기 1회성 or 장기 관리형
5. 정부지원 사업 설계	바우처, 보조금, 공모 신청 등	30~70만 원	성과 수수료 모델도 가능
6. 홈쇼핑/수출 컨설팅	입점 연계, 상품 리포지셔닝 등	100~150만 원	실비+성과 수수료 병행

추천 가격 구성

패키지형 모델 기준

패키지	월 비용 (VAT 별도)	제공 범위	추천 대상
기본형 (대리급)	200~300만 원	온라인 채널 입점 + 등록 + 운영 관리 + 광고 세팅	초기 온라인 진출 공급처
확장형 (과장급)	250~350만 원	기본형 항목 + 행사 기획 + 상품 기획 + 브랜드 마케팅 + 디자인	온라인 전면 관리 및 브랜드화 공급처
프리미엄형 (부장급)	350~500만 원	기본형 · 확장형 항목 + 홈쇼핑/수출 연계 + 풀필먼트 구축 지원 + 광고 정밀운영	수출 / 대형채널 진출 희망

03. 키메옥은 다릅니다

키메옥은 이런 광고대행사와 다릅니다

구분	키메옥	일반 광고대행사
상품 이해도	실판매 경험 有, 단가관리, 마진관리	거의 없음, 단가관리 못함
운영 경험	6년간 실전 위탁/사입 판매	없음
정산 구조 이해	직접 겪은 실무팀	없음
전략 기획	현장형 실전 전략	형식적 ROAS 중심
수익 구조	성과 기반 월급	광고비 기반

미수, 과수, 후속도 이해 못하는 업체에게 맡기지 마세요.

“ 손가락 하나 까닥, 안하셔도 됩니다! ”
정산은 사장님이!! 업무는 저희가!!

❖ 촬영부터 디자인, 판매, 광고, CS까지 모두 해드리겠습니다 ❖

주식회사 키메옥
잘하는걸 하겠습니다

K I M  E O K

광고 잘하는 사람은 많습니다.
하지만, 팔아본 사람은 드뭅니다.

다시 일어서겠습니다!!

주식회사 키메옥

담당자 : 이승한 대표

이메일: info@kimeok.com

연락처 : 010-5891-6166

K I K M M  E B K O K